

transFORUM

Voulez-vous placer votre dernière technologie du futur sous les feux de la rampe ?

Posez la question à votre département Recherche & Développement.

Quelles conditions devez-vous satisfaire ?

- Votre technologie doit se trouver au stade de développement ou au début de la commercialisation lors de l'ouverture de transport^{CH} 2011.
- Votre exposition doit s'expliquer par elle-même et si possible interactive (multimédia, panneaux, modèles etc.).
- Le stand n'a pas besoin d'être occupé par une personne.
- Les informations communiquées doivent :
 - présenter le développement écologique, économique ou sécuritaire en matière de transport (dès la situation actuelle) grâce à votre technologie.
 - être compréhensible pour le laïque (presse, politiques, population etc.), p.ex. en se servant de comparaisons concrètes (avec d'autres moyens de transport, la nature etc.).

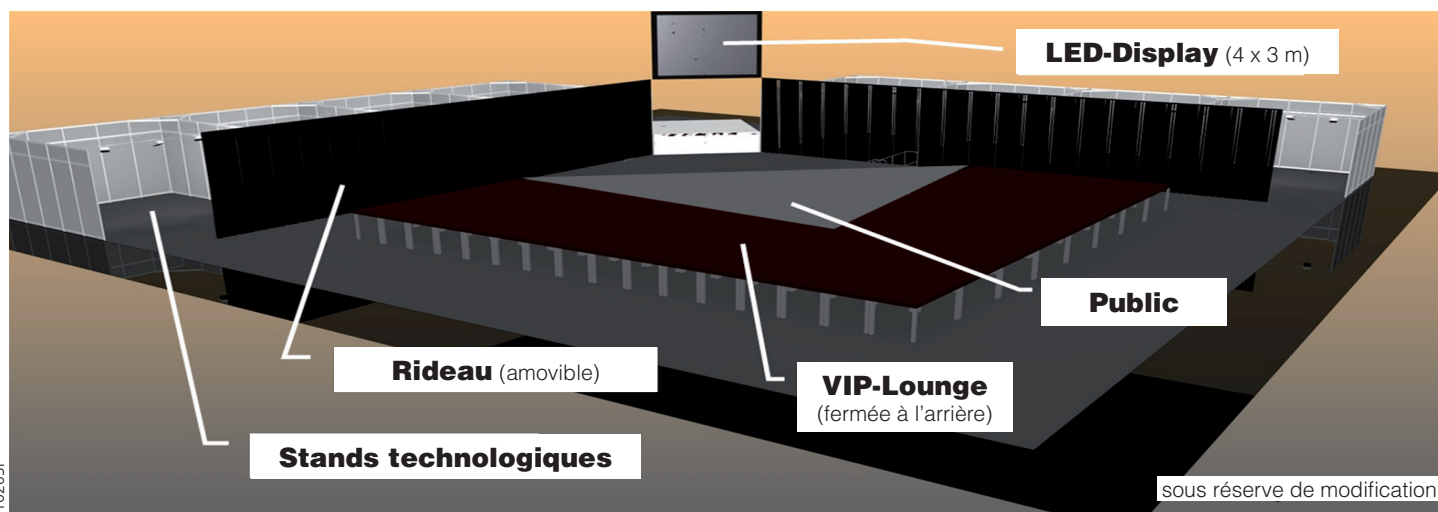
Etant donné la disponibilité limitée, un jury spécialisé sélectionnera les meilleures soumissions.

Qu'est-ce que transFORUM?

transFORUM est une plate-forme d'exposition au cœur de transport^{CH}, où :

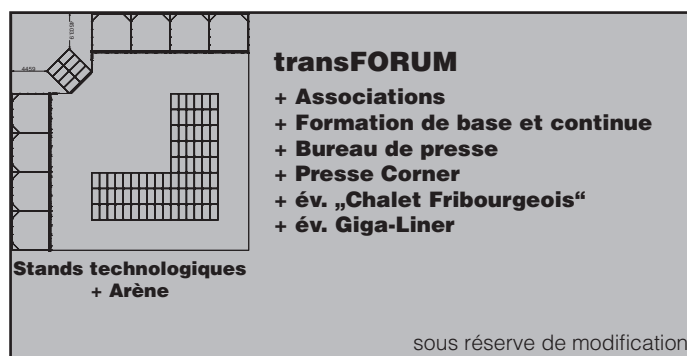
- on expose de la technologie de pointe.
- on tient des conférences publiques.
- les associations professionnelles se présentent.
- on montre les possibilités de formation de base et continue de la branche.
- se trouve le bureau de presse.
- le Presse Corner est installé.
- on conduit les invités officiels du monde de l'économie et de la politique.
- on a placé la VIP-Lounge.

autres infos au verso



De quelles prestations pouvez-vous bénéficier ?

- un stand normalisé (sans technique) de 5 x 5 m en vue de l'Arène
- proximité des médias
- proximités des invités officiels
- proximité des associations
- proximité des hôtes VIP
- utilisation de l'Arène pour des conférences publiques jusqu'à 2 x 20 min/jour
- utilisation de la VIP-Lounge (90 min sel. planification)
- utilisation d'une salle de conférence (120 min sel. planification)
- votre propre spot publicitaire sur les écrans du Salon (incl. Arène)
- drapeaux, banderoles au transFORUM (sel. règlement)
- naming/branding au restaurant „Chalet Fribourgeois“
- communiqué PR «Nouveautés»
- communiqué spécial „Technologie-News“
- envoi des communiqués à la presse spécialisée
- placement de la documentation au Presse Corner
- publi-reportage dans le Catalogue Salon (1/4 de page)
- lien sur notre site Internet
- présence sur notre page Internet „transFORUM“
- présence sur notre page Internet „News“
- mention dans notre Newsletter
- 20 bons d'entrée



CHF 15'000.- (hors TVA)

Autres possibilités de partenariat avec transport^{CH}

D'autre part, nous vous offrons volontiers d'autres plate-formes de communication directe avec votre public cible. Avec un partenariat OR, ARGENT ou thématique vous disposez de divers moyens - en partie exclusifs - de **fidélisation émotionnelle de vos clients**.

Dites-nous quels objectifs vous souhaitez atteindre auprès de votre public cible. Nous vous soumettrons alors un pack de moyens de communication et d'événement de fidélisation sur mesure.

	Partenariat OR	Partenariat ARGENT	Partenariat thématique
Contribution CHF	50'000	25'000	15'000
Exemples de prestations	150 m ² de surface supplémentaire, Logo sur les panneaux de stand, Naming des plate-formes VIP, utilisation exclusive de la VIP-Lounge, Logo sur tous les supports de communication, Lien spécial sur le site Internet transport ^{CH} , Communiqués PR particuliers, ...	75 m ² de surface supplémentaire, Utilisation de la VIP-Lounge, Moyens de communication spéciaux, ...	25 m ² de surface supplémentaire, Possibilités de Naming exclusives de plate-formes spéciales. p.ex. Action d'autocollants sur poids lourds, Publicité sur sets de table, ...

Si vous êtes intéressé ...

adressez-vous à Manfred Fasnacht, qui vous fera parvenir la documentation en question et se tient à votre disposition pour tout renseignement.

mep motiv@tion **Manfred Fasnacht** partner@transport-CH.com
+41 79 310 02 48