



6^e Salon suisse du véhicule utilitaire Schweizer Nutzfahrzeugsalon

du 10 au 13 novembre 2011 **BEA**bern
expo

c'est ici où ...

- les professionnels de la branche se donnent rendez-vous
- les décideurs se rencontrent
- les premières suisses et mondiales se découvrent
- l'on configure son véhicule utilitaire
- l'on vend et l'on achète
- la Suisse romande et alémanique se rencontrent
- commerce et convivialité se rejoignent

Véhicules utilitaires lourds - Véhicules utilitaires légers - Carrosseries - Remorques - Engins de manutention et de levage - Composants et Accessoires - Equipements et Outillage
Prestataires de service - Formation - Associations professionnelles

Exposants

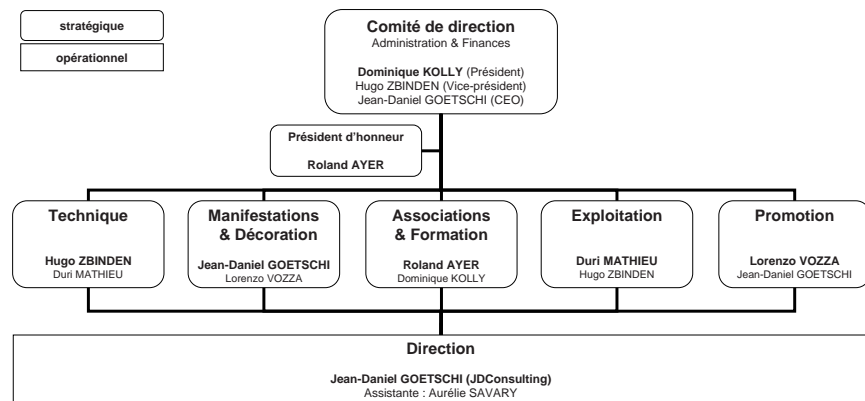
Le Salon suisse de l'utilitaire transport^{CH} est **l'unique exposition du transport routier d'envergure nationale**. Grâce au vaste choix d'exposants, cette **plateforme représentative du marché suisse** permet à tout utilisateur de composer ses véhicules utilitaires selon ses besoins. transport^{CH} s'adresse aux exposants de la branche des catégories suivantes :

- Constructeurs de véhicules utilitaires lourds
- Constructeurs de véhicules utilitaires légers
- Constructeurs de superstructures, carrosseries, remorques et engins de manutention et de levage
- Fournisseurs d'équipements, de composants et d'accessoires pour véhicules
- Fournisseurs d'équipements et d'outillage pour garages
- Prestataires de service
- Formation de base et continue
- Associations professionnelles



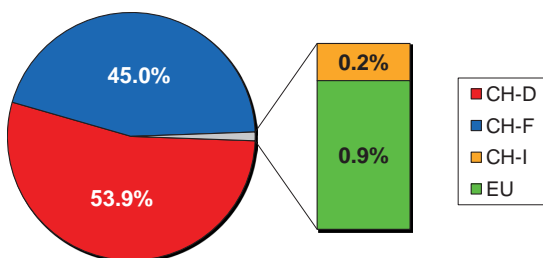
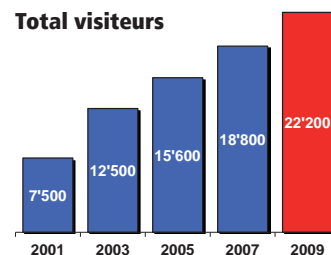
Organisation

Le Salon est organisé par la société Expotrans SA. Le comité d'organisation est composé majoritairement de spécialistes de la branche des véhicules utilitaires, resp. du transport routier.

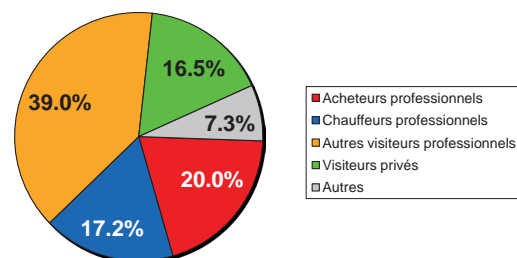


Visiteurs

transport^{CH} est l'exposition de transport routier la plus visitée en Suisse. Elle attire non seulement les acheteurs professionnels de toutes les régions linguistiques, mais également les utilisateurs, c'est à dire les chauffeurs qui exercent une influence capitale dans le choix des équipements.



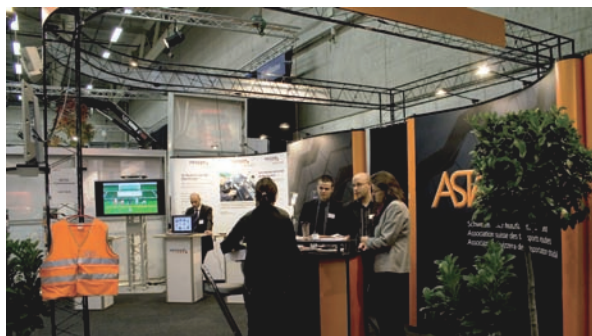
Visiteurs selon provenance géographique



Visiteurs selon provenance professionnelle

Associations

Les associations professionnelles de la branche soutiennent activement transport^{CH} en y participant au sein du comité de patronage consultatif. Elles représentent d'une part les acheteurs et les utilisateurs et d'autre part les vendeurs, resp. les exposants. Elles sont présentes au salon en y exposant leurs activités, en y organisant des conférences et des symposiums et/ou en y présentant leurs activités de formation professionnelle.



Formation

Depuis la première édition du Salon, une large place est réservée à la formation professionnelle de la branche. Toute association proposant des formations de base et continue répondant aux critères de l'organisation peut exposer son activité au sein d'un « village » dédié à la formation dont la surface est gracieusement mise à disposition par l'organisateur.

Conférences et Symposiums

Le Salon transport^{CH} étant également **LE** lieu de rencontre de la branche, les associations, mais aussi nos partenaires commerciaux, en profitent pour y organiser des conférences et symposiums. Ainsi, l'UPSA (Union Patronale Suisse de l'Automobile) y tient son Colloque des véhicules utilitaires.



Programme cadre

transport^{CH} s'efforce de créer un cadre convivial pour le plus grand bonheur des nombreux accompagnants et familles en proposant un large choix de restaurants de toutes catégories également très appréciés par les professionnels pour leurs repas d'affaire. Cette offre est complétée par un programme musical et d'autres attractions ludiques.

Secrétariat

Expotrans SA
Rue de l'industrie 71
CH-1630 Bulle

info@transport-CH.com
0041 (0)842 872 677 / 0842 TRANSP



transport^{CH} de 2001 à aujourd'hui

Chers Partenaires,

Lorsque le **20 décembre 1999** les fondateurs, majoritairement issus de la branche du transport routier, se rencontrent à Fribourg pour évoquer l'opportunité de créer un salon du véhicule utilitaire, ils sont loin d'imaginer que ce salon prendrait rapidement une ampleur nationale et susciterait l'intérêt de tous les partenaires et acteurs de la branche du transport routier. La première édition se déroule alors du 8 au 11 novembre 2001. Elle réunit 34 exposants et le salon occupe une surface de près de 9'000 m². **transport 2001** est particulièrement fier de pouvoir accueillir une première mondiale. Un espace réservé à la formation regroupe les métiers de la mécanique, de la carrosserie et de la conduite.

La satisfaction du 1^{er} salon auprès des exposants engendre **transport 2003** qui occupe 15'000 m² auxquels viennent s'ajouter quelques 1'200 m² de la place extérieure. Plus de 71 exposants participent à cette deuxième édition.



Idéalement placé au calendrier en novembre comme toutes les éditions, **transport 2005** est qualifié par la presse spécialisée de «**Salon suisse de l'année**» et prend racine sur l'**échiquier national des salons et expositions** avec la participation accrue de carrossiers, des véhicules utilitaires légers et des associations professionnelles.

En franchissant la barre des 100 exposants, **transport 2007** démontre l'intérêt grandissant des constructeurs et participants en attirant plus de **18'000 visiteurs**.

Cette croissance n'étant pas sans conséquences par rapport aux infrastructures et les bâtiments de Forum Fribourg ne disposant pas de suffisamment de place pour accueillir une exposition d'une telle ampleur entre ses murs, des solutions ont dû être trouvées. Dans un premier temps, des halles provisoires avec des parois rigides ont fait l'affaire et vont encore servir pour la **5^e édition en 2009** qui totalisa une surface d'exposition chauffée de 24'500 m² et attira quelques 22'200 visiteurs. Suite à l'abandon de suisse-transport à Berne, **transport^{CH} devient l'unique exposition du transport routier d'envergure nationale en Suisse** et prendra encore de l'essor. Grâce aux accords trouvés avec BEA expo bern AG, l'édition 2011 se déroulera dans ses halles, dont la nouvelle extension augmentera la surface d'exposition à quelques 40'000 m².

Sans se laisser influencer par cette évolution réjouissante, le CO reste fidèle à sa devise initiale «**Un Salon pour les professionnels du transport routier organisé par des professionnels du transport routier**» en l'ancrant dans les statuts de la nouvelle société Expotrans SA fondée en automne 2008 pour assurer et renforcer la pérennité et l'âme du Salon suisse du véhicule utilitaire et c'est dans cet esprit que je me réjouis de pouvoir vous souhaiter la bienvenue **du 10 au 13 novembre 2011 à BEA bern expo**.



Dominique Kolly
Président du conseil d'administration
Expotrans SA

transport^{CH}